

REGULAMIN KONKURSU

na „Najlepszy produkt turystyczny Województwa Lubelskiego ‘2011’ – regionalnego etapu konkursu na „Najlepszy produkt turystyczny – CERTYFIKAT Polskiej Organizacji Turystycznej” (IX edycja)

SPIS TREŚCI:

- § 1. Informacje ogólne
- § 2. Idea konkursu
- § 3. Kryteria oceny
- § 4. Przebieg Konkursu
- § 5. Kapituła Konkursu
- § 6. Warunki zgłoszenia
- § 7. Terminy
- § 8. Nagrody
- § 9. Inne postanowienia

§ 1

INFORMACJE OGÓLNE

1. Głównym organizatorem konkursu na najlepszy produkt turystyczny pod nazwą „Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej” zwanego dalej „Konkursem” jest Polska Organizacja Turystyczna we współpracy z Lubelską Regionalną Organizacją Turystyczną, zwanej dalej LROT.
2. Polska Organizacja Turystyczna, zwana dalej POT, jest administratorem Konkursu oraz wyłącznym właścicielem praw majątkowych do logo oraz nazwy.
3. LROT pełni rolę partnera Konkursu na poziomie regionalnym, w ścisłej współpracy z POT.
4. Partnerami Konkursu są wybrane media ogólnopolskie, regionalne i lokalne oraz przedsiębiorstwa turystyczne posiadające ofertę przyjazdową do Polski. Media promują ideę konkursu, pretendentów do Certyfikatu POT i laureatów, a poprzez to Polskę jako destynację turystyczną.
5. POT i LROT dbają o właściwą organizację i wysoki poziom merytoryczny Konkursu.

§ 2

IDEA KONKURSU

1. Konkurs ma na celu wyłonienie w danym roku najbardziej atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych dla turystów produktów turystycznych oraz ich popularyzację, a także wspieranie inicjatyw regionalnych i lokalnych, których efektem jest tworzenie produktów turystycznych.
2. Wyróżnionym produktom turystycznym zostaną przyznane w danym roku Certyfikaty POT.
3. Certyfikaty POT przyznawane są w formule:
 - a) Certyfikatu POT,
 - b) Złotego Certyfikatu POT przyznawanego produktom turystycznym, które otrzymały w poprzednich latach Certyfikat POT, o którym mowa w pkt a).
4. Certyfikat POT przyznawany jest przez Kapitułę za dany rok na okres dwóch lat z możliwością odnowienia po weryfikacji przez Kapitułę, na podstawie kryteriów, o których mowa w § 3. Weryfikacja

przeprowadzana jest na pisemny wniosek właściciela lub zarządcy certyfikowanego produktu turystycznego.

5. Złoty Certyfikat POT zostanie wybrany przez Kapitułę spośród wszystkich produktów turystycznych wyróżnionych dotychczas Certyfikatem POT, a zgłoszonych przez ROT w kategorii Złotego Certyfikatu POT.
 - a) Złoty Certyfikat będzie mógł uzyskać tylko ten produkt turystyczny, który otrzymał w latach ubiegłych Certyfikat POT i twórczo rozwinął swoją działalność. Preferowane będą produkty priorytetowe ze strategii marketingowej POT.
 - b) Złoty Certyfikat przyznawany jest za dany rok. Może być przyznany ponownie temu samemu produktowi turystycznemu, najwcześniej po 3 latach od chwili nadania.
 - c) Otrzymanie Złotego Certyfikatu POT łączy się z nagrodą specjalną, o której mowa w § 8.

§ 3

KRYTERIA OCENY

1. W ramach Konkursu przyjmowane są zgłoszenia zgodne z definicją¹ **produktu turystycznego** w poniższych kategoriach:
 - a) **Produkt turystyczny – Wydarzenie** – charakteryzuje się dużą spójnością tematyczną, organizacyjną oraz konkretnym umiejscowieniem w czasie i przestrzeni.
 - b) **Produkt turystyczny – Impreza** – składa się z kilku usług lub usług i dóbr materialnych (rzeczy) oferowanych przez organizatorów turystyki.
 - c) **Produkt turystyczny – Obiekt** – charakteryzuje się występowaniem jednej głównej atrakcji (usługi) i dodatkowo kilku usług towarzyszących skupionych w jednym miejscu (obiekcie) mający z punktu widzenia kartograficznego charakter punktowy.
 - d) **Produkt turystyczny – Szlak** – składa się z wielu miejsc lub obiektów związanych z pewną nadrzędną ideą, połączonych ze sobą wytyczoną, zwykle oznakowaną trasą.
 - e) **Produkt turystyczny – Obszar** – wewnętrznie złożony zbiór elementów wyróżnionych ze względu na swoją konkretną lokalizację w przestrzeni, charakteryzującą się walorami turystycznymi.
2. Po sprawdzeniu zgodności zgłoszenia z definicją produktu turystycznego wyrażoną w powyższych kategoriach Kapituła przeprowadza ocenę merytoryczną zgłoszeń, wyrażoną w punktach, na podstawie poniższych kryteriów:

1. Atrakcyjność produktu turystycznego z punktu widzenia turystów (ocena własna członka Kapituły na podstawie doświadczenia zawodowego w turystyce)	0-5
2. Oddziaływanie na zjawisko sezonowości (termin realizacji i długość funkcjonowania produktu w ciągu roku)	0-12
3. Dostępność, różnorodność, spójność oferty turystycznej produktu turystycznego na rynku turystycznym w kraju i za granicą (stopień komercjalizacji produktu turystycznego)	0-10
4. Efektywność montażu finansowego na rozwój produktu (m.in. różnorodność źródeł i sposobów finansowania, wielkość nakładów)	0-5
5. Dynamika ruchu turystycznego związana z produktem turystycznym	0-15
6. Zgodność ze Strategią Marketingową Polski oraz regionalnymi programami rozwoju produktów turystycznych	0-5

¹ Na podstawie książki autorstwa Jacka Kaczmarka, Andrzeja Stasiaka, Bogdana Włodarczyka – „Produkt turystyczny”

7. Sposób funkcjonowania i perspektywy dalszego rozwoju (m.in. kwestie własności, zarządzania, współpracy – sieciowość)	0-10
8. Generowanie rozwoju ekonomicznego obszaru produktu turystycznego	0-5
9. Przygotowanie formalne wniosku	0-3
	Max 70

3. Złoty Certyfikat POT przyznawany jest zgodnie z § 2 pkt 5, także na podstawie kryteriów wymienionych w § 3 w pkt 2, jednak w odniesieniu do okresu referencyjnego pomiędzy otrzymaniem Certyfikatu POT a ubieganiem się o przyznanie Złotego Certyfikatu POT.

§ 4

PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs składa się z dwóch etapów:

A. Etap regionalny

- Regionalny Półfinał Konkursu w województwie lubelskim przeprowadzi Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna w porozumieniu z POT.
- LROT ogłasza etap regionalny Konkursu za pośrednictwem mediów regionalnych i lokalnych, własnych stron internetowych oraz za pomocą innych środków przekazu, podając jednocześnie do informacji formalności, jakie należy spełnić, aby zgłosić produkt turystyczny na tym etapie Konkursu.
- Powołana przez LROT Kapituła dokona oceny otrzymanych zgłoszeń i wyłoni regionalnych laureatów Konkursu.
- Po wyłonieniu najlepszych produktów turystycznych w regionie, LROT prześle zgłoszenia w określonym terminie przez POT.
- W czasie trwania etapu regionalnego Konkursu POT będzie gromadzić informacje dotyczące przebiegu I etapu konkursu w poszczególnych regionach w celu rozpowszechniania tych informacji do mediów w formie newsletterów konkursowych.
- Region reprezentowany przez najbardziej aktywny ROT podczas I etapu konkursu może zostać nagrodzony specjalnym wyróżnieniem Prezesa POT.
- LROT przekaże protokół z przeprowadzenia i zakończenia I etapu konkursu do POT

B. Etap ogólnopolski (finał)

- POT przedstawi wszystkie zgłoszenia spełniające warunki określone w regulaminie członkom Kapituły Konkursu.
- Kapituła zapozna się z kandydaturami konkursowymi, przeprowadzi proces selekcji zgłoszeń, dokona wizytacji wybranych produktów turystycznych, jeśli tak zarządzi Przewodniczący Kapituły
- W drodze oceny wyróżni najlepsze produkty i przyznane Certyfikaty POT. Kapituła określa liczbę Certyfikatów w danym roku.
- Spośród wszystkich zgłoszonych do miana Złotego Certyfikatu POT produktów turystycznych, posiadających już Certyfikaty POT, Kapituła wybierze także na podstawie ww. kryteriów jeden produkt turystyczny, któremu nada miano – ZŁOTEGO CERTYFIKATU POT.
- Kapituła przygotowuje oficjalny protokół z wynikami, który będzie przedstawiony do wiadomości publicznej podczas Gali Wręczenia Certyfikatów POT, będącej podsumowaniem IX edycji Konkursu z udziałem laureatów, gości, partnerów Konkursu oraz mediów.

§ 5

KAPITUŁA KONKURSU

1. Zgłoszone do II etapu Konkursu produkty turystyczne ocenia Kapituła, powołana przez Prezesa POT.
2. W celu zapewnienia wysokiego poziomu i fachowości w podejściu do oceny zgłoszonych produktów turystycznych zaproszeni zostaną do wzięcia udziału w pracach Kapituły eksperci w zakresie turystyki, budowy i promocji produktów turystycznych, audytu turystycznego, inwestycji turystycznych, komunikacji społecznej i marketingowej, przedstawiciele środowisk akademickich oraz przedstawiciele mediów publicznych.
3. Wyboru osób, do których skierowane zostaną zaproszenia do udziału w pracach Kapituły dokonuje Prezes POT, który podejmuje również decyzję o liczbie członków Kapituły.
4. ROT mają prawo wyłonić jednego niezależnego przedstawiciela spośród wszystkich ROT, który będzie reprezentował Regiony w Kapitułe Konkursowej.
5. Tryb podejmowania uchwał:
 - a) Kapituła wybierze produkty turystyczne, które zostaną wyróżnione Certyfikatami POT poprzez przyznanie punktów.
 - b) Decyduje zasada większości punktów.
 - c) W przypadku równej liczby punktów o rozstrzygnięciu zadecyduje Przewodniczący Kapituły.
6. Na wniosek Przewodniczącego Kapituły może być dokonana wizytacja produktów turystycznych w celu dokonania dodatkowych ocen.
7. Kandydatury produktów turystycznych wybrane wstępnie przez Kapitułę jako nominowane do Złotego Certyfikatu powinny być poddane wizji lokalnej przez przedstawicieli Kapituły, przy wsparciu organizacyjnym ROT. W przypadku braku takiej możliwości spowodowanej określoną kategorią produktu istnieje możliwość przeprowadzenia przez przedstawiciela danego produktu turystycznego dodatkowej prezentacji przed Kapitułą.
8. W przypadku stwierdzenia podczas Konkursu przez przedstawicieli Kapituły rażąco niskiego poziomu zgłoszonego produktu lub nienależycie przygotowanych materiałów zgłoszeniowych, Kapitułe przysługuje prawo wydania oceny negatywnej i odstąpienia od oceny punktowej kandydatury, co oznacza wyeliminowanie zgłoszenia z Konkursu.
9. Kapituła ma prawo przyznać nie tylko nagrody, ale i wyróżnienia wraz z uzasadnieniem.
10. Kapituła ma prawo do weryfikacji dotychczas przyznanych certyfikowanych produktów turystycznych

§ 6

WARUNKI ZGŁOSZENIA

1. **I etap konkursu - etap regionalny**
 - a) Prawo zgłaszania kandydatur do Konkursu przysługuje **samorządom terytorialnym i gospodarczym, regionalnym i lokalnym organizacjom turystycznym, instytucjom i twórcom produktów turystycznych, stowarzyszeniom i fundacjom turystycznym, przedsiębiorcom prywatnym, a także organizatorom turystyki.**
 - b) Podmioty biorące udział w etapie regionalnym, zgłaszają swoje kandydatury do LROT na formularzu zgłoszeniowym stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu **w terminie do 30 czerwca 2011 roku.** Podmioty zamierzające ubiegać się o Złoty Certyfikat POT zgłaszają swoje kandydatury do LROT na formularzu zgłoszeniowym stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu **w terminie do 30 czerwca 2011 roku.**
 - c) Wypełnione Karty zgłoszenia (Załącznik nr 1 lub 2) należy przesłać drogą e-mailową oraz listowną na adres siedziby LROT: **Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna, ul. M.C. Skłodowskiej 5 pok. 107, 20-029 Lublin** z dopiskiem na kopercie: „Najlepszy produkt turystyczny 2011- etap regionalny konkursu”.

- d) Każda kandydatura musi być zgłoszona na osobnej karcie zgłoszenia, a także powinna zawierać fotografie oraz inne materiały poswiadczone atrakcyjność produktu turystycznego. Kartę należy wypełnić starannie, podając jak największą ilość informacji opisujących produkt turystyczny.
- e) W okresie od 30.06.2011 do 15.08.2011 podmioty, które złożą kompletne zgłoszenia do Konkursu objęte zostaną promocją w mediach regionalnych oraz w Internecie.
- f) LROT do konkursu ogólnopolskiego zgłosi maksymalnie 3 wybrane (wyselekcjonowane) produkty turystyczne do miana Certyfikatu oraz maksymalnie 1 produkt turystyczny do miana Złotego Certyfikatu.

2. Etap ogólnopolski (finał)

- a) Prawo zgłaszania produktów turystycznych do finału Konkursu przysługuje wyłącznie LROT po wcześniejszym przeprowadzeniu „etapu regionalnego” na formularzu zgłoszeniowym stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
 - b) Ponadto POT posiada prawo zgłoszenia do tego etapu Konkursu produktów turystycznych o zasięgu ponadregionalnym, w przypadku których trudne jest jednoznaczne określenie miejsca lokalizacji. W takim przypadku POT zwraca się o opinię na ich temat do ROT związanych z danymi produktami.
3. **Złoty Certyfikat.** Prawo zgłaszania produktów turystycznych do konkursu o Złoty Certyfikat posiada LROT po weryfikacji już istniejących produktów turystycznych, które posiadają Certyfikaty POT lub na podstawie zgłoszeń otrzymanych z regionu. Zgłoszenia dokonuje się na formularzu zgłoszeniowym (Karta Zgłoszenia nr 2) stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
4. Dodatkowych informacji ze strony POT udziela koordynator Konkursu: Filip Płodzień – Polska Organizacja Turystyczna, tel. 22 536-71-16, 22 536-70-70, e-mail: filip.plodzien@pot.gov.pl
Dodatkowych informacji ze strony LROT udziela: Monika Kozłowska, tel. 81 532 14 48, e-mail: m.kozlowska@lrot.pl lub info@lrot.pl.

§ 7

TERMINY

- 1. I Etap Konkursu (regionalny):
Termin przyjmowania zgłoszeń przez LROT- **do 30.06.2011 r.**
Termin rozstrzygnięcia etapu regionalnego konkursu - **do 01.08.2011 r.**
Termin przekazania przez ROT zgłoszeń wybranych produktów do POT - **15.08.2011 r.**
- 2. II Etap Konkursu (ogólnopolski):
Okres trwania tego etapu – **od 1 do 15.09.2011 r.**
- 3. Gala wręczenia Certyfikatów – **wrzesień / październik 2011 r.**
- 4. Terminy powyższe w uzasadnionych przypadkach mogą ulec zmianie, o czym POT i LROT informuje, co najmniej z 1 miesięcznym wyprzedzeniem.

§ 8

NAGRODY

- 1. Laureaci konkursu regionalnego otrzymają nagrody rzeczowe oraz zostaną objęci działaniami promocyjnymi prowadzonymi przez LROT:
 - a) informacje w wybranych mediach lokalnych
 - b) informacje na stronie internetowej LROT
 - c) reklamę w wydawnictwach LROT
 - d) prawo do posługiwania się tytułem „**Najlepszy produkt turystyczny województwa lubelskiego '2011'.**”

2. Laureci konkursu regionalnego otrzymają rekomendację LROT do kolejnego etapu konkursu, który przeprowadzi Polska Organizacja Turystyczna (maksymalnie 3 produkty).
3. Produkty turystyczne wyróżnione Certyfikatem POT zostaną włączone w wybrane prowadzone przez POT działania promocyjne jak np.:
 - a) włączenie informacji nt. produktów w ramach kampanii promocyjnych prowadzonych przez POT,
 - b) informacje na stronach internetowych POT w tym także gazety elektronicznej „Aktualności Turystyczne”,
 - c) promocja mailowa skierowana do określonej grupy odbiorców,
 - d) reklama w wydawnictwach POT zgodnie z planami finansowymi i merytorycznymi POT na dany rok,
 - e) rekomendacja przez POT wśród przedsiębiorstw turystycznych prowadzących turystykę przyjazdową do Polski.
4. Nagrodą dla produktu turystycznego, który na etapie ogólnopolskim wyróżniony zostanie „Złotym Certyfikatem”, będzie kampania promocyjna zorganizowana po konsultacji z zarządcą (właścicielem) wyróżnionego produktu turystycznego oraz LROT zgłaszającą ten produkt do udziału w Konkursie.

W ramach kampanii zakłada się wykorzystanie wybranych spośród następujących narzędzi marketingowych: reklamę w telewizji, reklamę w radio, reklamę outdoorową, reklamę w mediach elektronicznych, reklamę w gazetach i czasopismach ogólnopolskich, przygotowanie i dystrybucja przez POT materiałów drukowanych nt. produktów oraz za pośrednictwem Polskich Ośrodków Informacji Turystycznej za granicą,

 - podróże studyjne,
 - reklamę w wydawnictwach POT,
 - rekomendację przez POT wśród przedsiębiorstw turystycznych prowadzących turystykę przyjazdową do Polski.

Termin i sposób realizacji kampanii reklamowej oraz jej zasięg określi POT we współpracy z LROT. POT może uwzględnić w tej kwestii sugestie laureata oraz LROT zgłaszającego produkt turystyczny.
5. Ponadto wszystkie produkty turystyczne wyróżnione na etapie ogólnopolskim Certyfikatem POT oraz produkt wyróżniony „Złotym Certyfikatem” otrzymają zgodę na posługiwanie logo Certyfikatu POT oraz logo „Polska” w swoich materiałach promocyjnych.

§ 9

INNE POSTANOWIENIA

1. Przesłane na Konkurs ogólnopolski materiały i dokumentacja zostaną zabezpieczone przez POT i nie będą zwracane.
2. Złożenie podpisu na zgłoszeniu stanowi oświadczenie o przekazaniu majątkowych praw autorskich do załączonych materiałów i fotografii dla potrzeb LROT i POT w zakresie obrotu oryginałem – wprowadzaniem do obrotu, użyczeniem.
3. Złożenie podpisu jest równoznaczne z przyjęciem zobowiązań i warunków wynikających z niniejszego regulaminu.
4. POT zastrzega sobie możliwość przeprowadzenia, odrębnie od określonego niniejszym regulaminem, specjalnego etapu ogólnopolskiego, na podstawie zgłoszeń ROT, wśród wybranej grupy odbiorców, z wybranym partnerem medialnym, na podstawie szczególnego regulaminu. Przyznana nagroda stanowi wówczas odrębne wyróżnienie w ramach Konkursu.